

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

HET KAN ALTIJD BETER.

BRUIKBARE IDEEËN VOOR EEN UPGRADE

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

Even vooraf

Dit zijn geen regels, maar inzichten die we in jaren van produceren en regisseren hebben opgedaan. Pak eruit wat bij je past, en upgrade waar je wilt.

Creativiteit laat zich lastig omschrijven. Wat we de afgelopen 25 jaar ervaren hebben, is dat het onverwachte vaak de sleutel is, los van de vorm. Of het nu gaat om een goede grap, ontroerende muziek of een inspirerende presentatie: de toegevoegde waarde zit in de wending die je niet zag aankomen.

En precies daar zit onze passie. Toepasbare creativiteit maakt van een gewoon idee iets waardevols. Creativeren noemen we dat.

Een volle zaal is mooi,
een zaal vol aandacht is beter.

Maikel Steur
Creatief regisseur

maikel@littlefish.nl

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

1

Begin bij je publiek, niet bij je boodschap

De meesten vergeten voor wie het is. Visualiseer dat je zelf in de zaal zit, tijdens een brainstorm, repetitie of het samenstellen van je programma.

Bouw dynamiek en rust in

Zorg voor afwisseling, en zet het sterkste moment nooit vooraan. Vraag nooit te veel, dat is vermoeiend en ondermijnt de boodschap.

2

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

3

Hou het simpel

Kan je publiek na afloop in één zin navertellen waar het over ging? Zo ja, dan zat er lijn in.

Minder slides, minder tekst

Zoals hierboven al gezegd: hou het simpel! Slides zijn een hulpmiddel, geen ruggengraat. Ze zijn een accent op wat je vertelt. Hoe eenvoudiger, hoe sterker het overkomt.

4

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

5

Repeteer de dag, niet alleen de inhoud

De meeste fouten zitten in de overgangen, de timing en de techniek. Draai de dag een keer door, het liefst met alle disciplines.

Het loopt altijd anders

Er gaat altijd iets anders dan bedacht, dat hoort erbij. Op het juiste moment anticiperen levert vaak de mooiste momenten op. Alleen jij weet wat er anders bedacht was, je publiek niet.

6

7

Techniek is geen bijzaak

Licht, geluid en beeld kleuren en ondersteunen je boodschap. Maak ze een onderdeel van het verhaal. Houd het simpel en realistisch. Stem je ambities tijdig af met de technici.

Denk verder dan alleen het podium

Een event begint al op de parkeerplaats en bij de eerste koffie. Alles wat je publiek meemaakt, is onderdeel van de beleving. Loop vooraf of na afloop rond om de sfeer te proeven. Vraag waar de verbeteringen zitten, dat wordt gewaardeerd.

8

9

Bouw één onverwacht moment in

Het mogen er ook meer zijn. De verrassing die niemand zag aankomen, is precies wat mensen naderhand navertellen. In ieder goed boek, film of toneelstuk zit een waardevolle wending. En dit geldt ook voor het programma of presentatie.

De kracht van muziek

Zet muziek bewust in voor impact, al bij binnenkomst, tussen onderdelen en op momenten die ertoe doen. Muziek is een van de kunstvormen die de meeste emotie oproept, dus verras je publiek ermee. Kies bijvoorbeeld één track als anthem die de hele dag terugkomt.

10

bonus

De uitdagingen van de locatie

De werkwijze van van de locatie en de technici is zo ingericht dat ze de informatie vaak pas een dag of twee van tevoren krijgen of doorlezen, en vaak pas op de dag zelf verwerken.

Het programma of de presentatie waar jij al maanden je hart en ziel in legt, is voor hen een normale werkdag. Houd hier rekening mee in je planning.

Maak duidelijke afspraken over opbouw, breektijden en beschikbaarheid (bijvoorbeeld tijdens lunch of diner).

Vraag uit hoeveel tijd ze nodig hebben om dingen te realiseren. Lever je presentatie of programma tijdig aan, en vraag expliciet naar de beperkingen van de zaal en of alles wat jij wilt ook echt kan.

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

DANK JE WEL.



MEER INFORMATIE:

WWW.LITTLEFISH.NL

INFO@LITTLEFISH.NL